


# Benut de kansen van de elektrische fiets in Zuid-Nederland

 De elektrische fiets is het meest kansrijke alternatief voor de auto

**26%** van de automobilisten die met de e-fiets naar het werk kunnen reizen staat ervoor open om dit (vaker) te doen

**16%** doet dit nu al regelmatig

Je leest hier de belangrijkste resultaten uit een onderzoek onder bijna 6.500 automobilisten in Noord-Brabant en Limburg. Ze beantwoordden vragen over hun belangrijkste motieven en weerstanden om met de elektrische fiets naar het werk te reizen. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van SmartwayZ.NL.

 De belangrijkste motieven om de e-fiets te pakken zijn:

1. Gezondheid
2. Kost relatief weinig geld

## Doelgroep

**De meest kansrijke doelgroep voor de overstap van auto naar e-fiets:**

- Tussen de 18 en 30 jaar oud
- Hoger opgeleid
- Thuiswonend
- Woont op maximaal 15 kilometer van het werk

**De minst kansrijke doelgroep:**

- Woont in sterk stedelijke gebieden
- Woont op meer dan 25 kilometer van het werk

**Volgens automobilisten helpen deze maatregelen hen om vaker de elektrische fiets te pakken!**



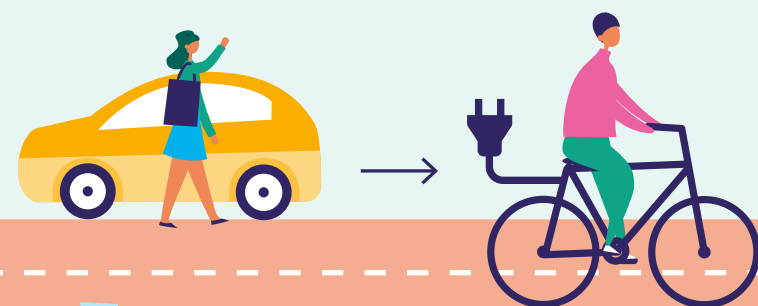
Bied als werkgever e-fiets probeeracties aan



Faciliteer een bewaakte fietsenstalling op het werk

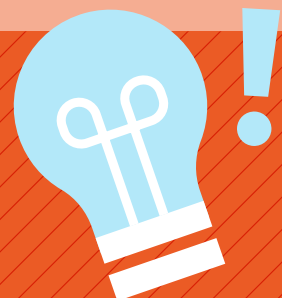


Zorg voor genoeg oplaadmogelijkheden op het werk



**Waarom automobilisten de e-fiets dan toch laten staan:**

1. Ze hebben geen geschikte e-fiets
2. Afhankelijker van omstandigheden, zoals het weer
3. Langzamer dan de auto



**Meer weten?** Duik zelf in de resultaten met het [dashboard](#).  
**Wil je aan de slag met structurele gedragsverandering?** Neem contact op via [gedrag@smartwayz.nl](mailto:gedrag@smartwayz.nl).