

# Benut de kansen van de bus in Zuid-Nederland

Je leest hier de belangrijkste resultaten uit een onderzoek onder bijna 6.500 automobilisten in Noord-Brabant en Limburg. Ze beantwoordden vragen over hun belangrijkste motieven en weerstanden om met de bus naar het werk te reizen. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van SmartwayZ.NL.



## Doelgroep

### De meest kansrijke doelgroep voor de overstap van auto naar bus:

- Tussen de 18 en 30 jaar oud
- Hoger opgeleid
- Thuiswonend
- Woont op 7,5 tot 15 kilometer van het werk
- Woont in stedelijk gebied

### De minst kansrijke doelgroep:

- Lager of middelbaar opgeleid
- Woont op het platteland
- Druk met het gezinsleven



12%

van de automobilisten staat ervoor open om (vaker) met de bus naar het werk te reizen

6%

doet dit nu al regelmatig

### Volgens automobilisten helpen deze maatregelen hen om vaker met de bus te reizen!



Betere busverbindingen met meer bushaltes in de buurt



OV-reisvergoeding vanuit de werkgever

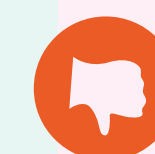


Probeeracties voor de bus



### De belangrijkste motieven om met bus te reizen zijn:

1. Een bushalte in de buurt
2. Een goede busverbinding



### Waarom automobilisten de bus dan toch niet kiezen:

1. Langzamer dan de auto
2. Gebrek aan flexibiliteit
3. Gebrek aan goede verbinding

Meer weten? Duik zelf in de resultaten met het [dashboard](#).  
Wil je aan de slag met ov-stimulering? Neem contact op via [gedrag@smartwayz.nl](mailto:gedrag@smartwayz.nl).