
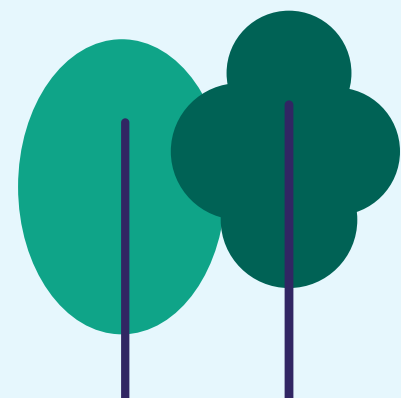


Benut de kansen van thuiswerken in Zuid-Nederland

 Thuiswerken is het populairste alternatief voor de auto



11%
van de automobilisten staat ervoor open om (vaker) thuis te werken

39%
doet dit nu al regelmatig

Je leest hier de belangrijkste resultaten uit een onderzoek onder bijna 6.500 automobilisten in Noord-Brabant en Limburg. Ze beantwoordden vragen over hun belangrijkste motieven en weerstanden om thuis te werken. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van SmartwayZ.NL.

Doelgroep

De meest kansrijke doelgroep voor de overstap van auto naar thuiswerken:

- Tussen de 18 en 40 jaar oud
- Woont op maximaal 7,5 kilometer afstand van het werk
- Middelbaar opgeleid
- Woont in sterk stedelijk gebied



De minst kansrijke doelgroep:

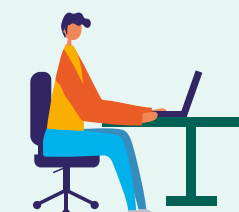
- Mensen waarbij hun werk niet geschikt is om thuis te werken, zoals de zorg en horeca
- Lager opgeleid



Volgens automobilisten helpen deze maatregelen hen om vaker thuis te werken!



Bied een vaste thuiswerkvergoeding aan



Faciliteer spullen om thuis te kunnen werken

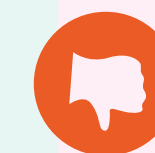


Maak werkafspraken over thuiswerken



De belangrijkste motieven om thuis te werken zijn:

1. Bespaart (reis)tijd
2. Hogere efficiëntie en productiviteit
3. Sluit goed aan bij type werk



Waarom automobilisten dan toch naar het werk reizen:

1. Ze missen sociaal contact
2. Het werk is niet geschikt
3. Ze blijven niet graag thuis

 **Meer weten?** Duik zelf in de resultaten met het [dashboard](#).
Wil je aan de slag met een gedragsinterventie? Neem contact op via gedrag@smartwayz.nl.