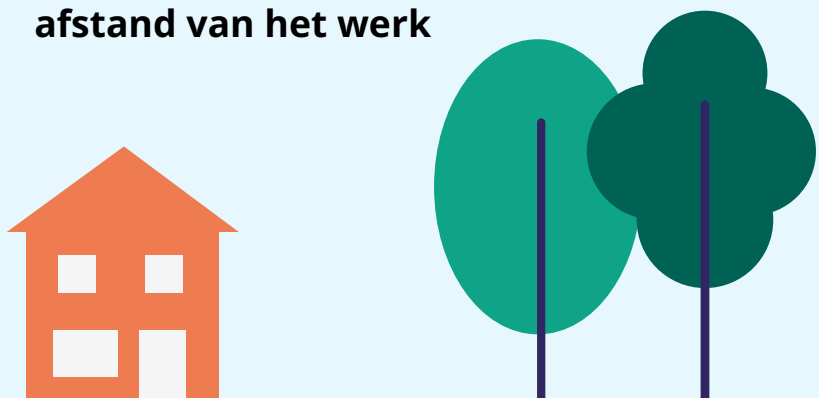


Benut de kansen van de fiets in Zuid-Nederland

52%
van de automobilisten woont op fietsbare afstand van het werk



18%
van de automobilisten die met de fiets naar het werk kunnen reizen, staat ervoor open om dit (vaker) te doen

22%
doet dit nu al regelmatig

Je leest hier de belangrijkste resultaten uit een onderzoek onder bijna 6.500 automobilisten in Noord-Brabant en Limburg. Ze beantwoordden vragen over hun belangrijkste motieven en weerstanden om met de fiets naar het werk te reizen. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van SmartwayZ.NL.

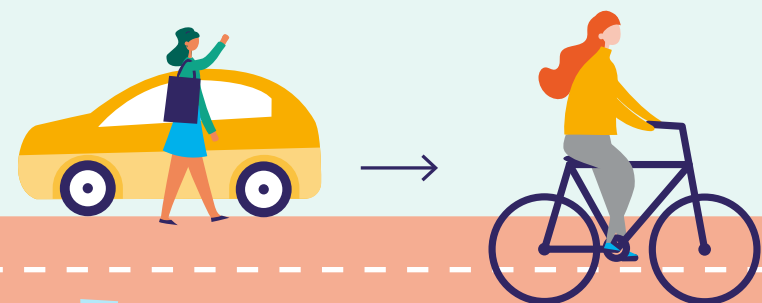
Doelgroep

De meest kansrijke doelgroep voor de overstap van auto naar fiets:

- Tussen de 18 en 30 jaar oud
- Hoger opgeleid
- Thuiswonend
- Woont op maximaal 15 kilometer van het werk
- Woont in sterk stedelijk gebied

De minst kansrijke doelgroep:

- Woont op meer dan 15 kilometer van het werk



Volgens automobilisten helpen deze maatregelen hen om vaker de fiets te pakken!



Bied als werkgever je werknemers kosteloos een fiets aan



Faciliteer als werkgever een veilige fietsenstalling en een plek op het werk waar werknemers zich kunnen opfrissen

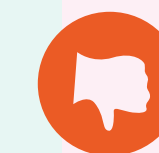


Zorg als overheid voor meer veilige (snel)fietsroutes



De belangrijkste motieven om de fiets te pakken zijn:

1. Gezondheid
2. Kost weinig geld



Waarom automobilisten de fiets dan toch laten staan:

1. Langzamer
2. Afhangelijker van omstandigheden, zoals het weer

Meer weten? Duik zelf in de resultaten met het [dashboard](#).
Wil je aan de slag met structurele gedragsverandering? Neem contact op via gedrag@smartwayz.nl.