

Benut de kansen van de deelscooter in Zuid-Nederland



Van alle modaliteiten staan automobilisten het minst open voor de deelscooter, behalve in Zuidoost-Brabant

8%

van de automobilisten staat ervoor open om (vaker) de deelscooter te pakken

2%

doet dit nu al regelmatig

Je leest hier de belangrijkste resultaten uit een onderzoek onder bijna 6.500 automobilisten in Noord-Brabant en Limburg. Ze beantwoordden vragen over hun belangrijkste motieven en weerstanden om met de deelscooter naar het werk te reizen. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van SmartwayZ.NL.



De belangrijkste motieven om de deelscooter te pakken zijn:

1. Flexibiliteit
2. Snelheid en plezier

Doelgroep

De meest kansrijke doelgroep voor de overstap van auto naar deelscooter:

- Tussen de 18 en 30 jaar oud
- Hoger opgeleid
- Woont in stedelijke gebieden
- Woont op maximaal 15 kilometer van het werk

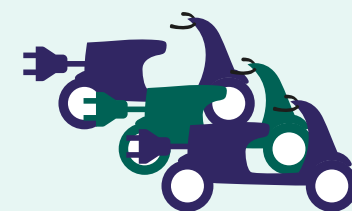
De minst kansrijke doelgroep:

- 50-plus
- Lager opgeleid
- Woont in weinig tot niet stedelijk gebied
- Woont meer dan 25 kilometer van het werk

Volgens automobilisten helpen deze maatregelen hen om vaker de deelscooter te pakken!



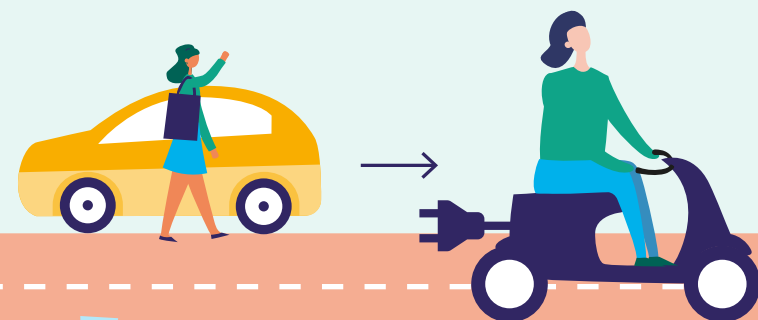
Verlaag de kosten



Zorg voor voldoende aanbod

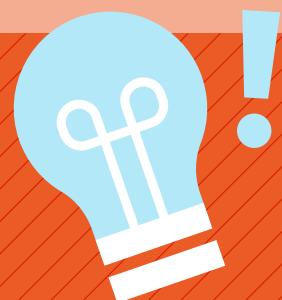


Bied probeeracties aan met een voordelig abonnement



Waarom automobilisten de deelscooter dan toch laten staan:

1. Afhankelijker van omstandigheden, zoals het weer
2. Te duur



Meer weten? Duik zelf in de resultaten met het [dashboard](#).
Wil je aan de slag met een gedragsinterventie? Neem contact op via gedrag@smartwayz.nl.