

Kerninzichten over autogebruik in Zuid-Nederland



Thuiswerken en de elektrische fiets zijn de meest kansrijke alternatieven voor de auto



70%

van de automobilisten staat ervoor open om anders of niet naar het werk te reizen

30%

van de automobilisten wil niet anders dan met de auto naar het werk reizen

Je leest hier de belangrijkste resultaten uit een onderzoek onder bijna 6.500 automobilisten in Noord-Brabant en Limburg. Ze beantwoordden vragen over hun belangrijkste motieven en weerstanden om met de auto of andere vervoersmiddelen naar het werk te reizen. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van SmartwayZ.NL.



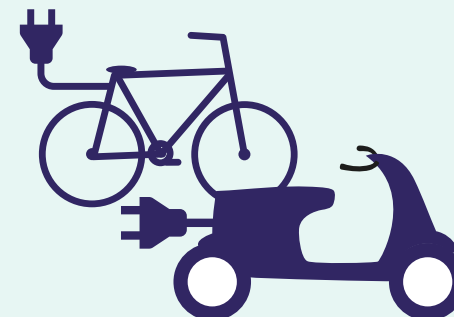
De belangrijkste motieven om de auto te pakken zijn:

1. Snelheid
2. Flexibiliteit

Volgens automobilisten helpen deze maatregelen hen om vaker een andere reis keuze te maken:



Ondersteun in de kosten, zoals aanschafkosten e-fiets of abonnement



Zorg voor voldoende aanbod van alternatieven



Verleid automobilisten met een probeeractie

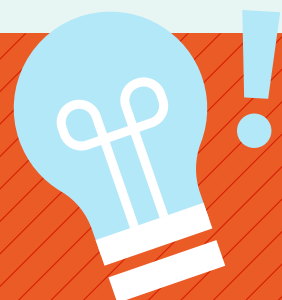


Start een gedragsinterventie op maat



Waarom automobilisten soms toch een andere keuze maken:

1. Kosten
2. Milieu



Meer weten? Duik zelf in de resultaten met het [dashboard](#).
Wil je aan de slag met een gedragsinterventie? Neem contact op via gedrag@smartwayz.nl.