

Benut de kansen van de trein in Zuid-Nederland



Automobilisten zien meer problemen dan kansen voor het pakken van de trein naar het werk



Doelgroep

De meest kansrijke doelgroep voor de overstap van auto naar trein:

- Tussen de 18 en 30 jaar oud
- Woont op meer dan 25 kilometer afstand van het werk
- Hoger opgeleid

De minst kansrijke doelgroep:

- Woont in weinig tot niet stedelijk gebied
- Lager en middelbaar opgeleid
- 50 jaar en ouder
- Woont op minder dan 15 km van het werk



13%

van alle automobilisten in Zuid-Nederland staat ervoor open om (vaker) de trein te pakken

7%

doet dit nu al regelmatig

Je leest hier de belangrijkste resultaten uit een onderzoek onder bijna 6.500 automobilisten in Noord-Brabant en Limburg. Ze beantwoordden vragen over hun belangrijkste motieven en weerstanden om met de trein naar het werk te reizen. Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van SmartwayZ.NL.



De belangrijkste motieven om de trein te pakken zijn:

1. Goed voor het milieu
2. Reistijd is werktijd

Volgens automobilisten helpen deze maatregelen hen om vaker met de trein te reizen!



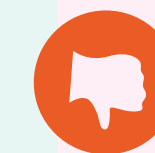
Een betere verbinding van A naar B



Abonnement voor de trein vanuit werkgever



Lagere vervoerskosten



Waarom automobilisten de trein dan toch niet pakken:

1. Geen station in de buurt
2. Geen goede treinverbinding

Meer weten? Duik zelf in de resultaten met het [dashboard](#).
Wil je aan de slag met ov-stimulering? Neem contact op via gedrag@smartwayz.nl.