# Bijlage 1 Vragenlijst

**Vragenlijst Marktconsultatie Mobiliteitsdiensten N279 Veghel-Asten**

Naam organisatie:

Contactpersoon 1:

Functie contactpersoon:

Telefoon:

E-mailadres:

|  |
| --- |
| **Vraag en antwoord** |
| **4.1 – Keuzes ten aanzien van effecten en scope van de Opdracht (zie pag. 10)** |
| 1. De genoemde effecten leveren een bijdrage aan de mobiliteitsuitdaging Zuid-Nederland in het algemeen en aan de N279 Veghel-Asten specifiek. Welke van deze effecten zijn naar uw mening overbodig, ontbreken of dienen te worden aangepast?
 |
|  |
| 1. Welke belemmeringen ziet u ten aanzien van het realiseren van de effecten in het algemeen en effect E (opschaling en samenwerking) specifiek? Op welke manier kan de Aanbestedende Dienst een rol spelen om deze eventuele belemmeringen weg te nemen?
 |
|  |
| 1. Hoe kijkt u aan tegen het marktpotentieel voor mobiliteitsdiensten van het gebied van de N279 Veghel-Asten? Welke suggesties heeft u om het marktpotentieel van het gebied nog aantrekkelijker te maken voor inschrijvers in de aanbesteding?
 |
|  |
| 1. Welke informatie van het gebied zoals weergegeven in dit document en het bijgevoegde gebiedsprofiel is voor u van toegevoegde waarde om een goede inschrijving te kunnen doen tijdens de aanbesteding? Oftewel, welke informatie mist u nog?
 |
|  |
| **4.2 – Keuzes ten aanzien van belangrijke thema’s in de Opdracht (zie pag. 10)** |
| 1. Is het voorstel ten aanzien van het gebruik van het SmartwayZ.NL-logo voor u een logische keuze? Kunt u zich hierin vinden of heeft u een ander voorstel?
 |
|  |
| 1. Zijn deze minimale effecten voor u een realistische opgave?
 |
|  |
| 1. Op welke manier kunnen we deze randvoorwaarden het beste in samenwerking met u vormgeven? Welke suggesties en aandachtspunten heeft u voor de specifiek genoemde randvoorwaarden?
 |
|  |
| **4.3 – Keuzes ten aanzien van sturing effecten Opdracht (zie pag. 12)** |
| 1. Hoe kunnen wij u hier als marktpartij het beste faciliteren of ondersteunen om de beoogde effecten te realiseren en waarom?
 |
|  |
| 1. Welke suggesties heeft u om structurele gedragsverandering ook zonder financiële publieke bijdragen (na afloop Opdracht) te borgen?
 |
|  |
| **4.4 – Keuzes ten aanzien van de aanbesteding van de Opdracht (zie pag. 13)** |
| 1. Heeft u suggesties voor een effectievere samenwerking dan op basis van prestaties en/of effectievere procedure dan een Europese openbare aanbesteding om de effecten te realiseren?
 |
|  |
| 1. Is de planning van de voorgenomen aanbesteding voor u haalbaar? Zo nee, welke suggesties heeft u daarvoor?
 |
|  |
| 1. Heeft u nog andere suggesties voor ons?
 |
|  |

*U kunt uw antwoorden en suggesties op deze vragen tot uiterlijk 15 november 12.00 uur versturen naar* *mobilitymarket@smartwayz.nl**.*