

Samenvatting Gedragstrategie

Zuid-Nederland >



INHOUDSOPGAVE

Samenvatting Gedragsstrategie	1
Introductie	3
Leidende principes	4
Twee sporen	5



INTRODUCTIE

Om Zuid-Nederland bereikbaar, veilig, leefbaar en duurzaam te houden is in het najaar van 2019 door een groot aantal publieke en private/semipublieke partijen de Verklaring Krachtenbundeling Smart Mobility Zuid-Nederland 2020-2023 getekend. Binnen deze krachtenbundeling zijn er acht thema's waarop samengewerkt gaat worden; structurele gedragsverandering is er hier één van.

Bij structurele gedragsverandering staat de reiziger centraal. Deze reist over de grenzen van onze regio's, gemeenten en projecten heen. Dit vergt dus ook een gezamenlijke aanpak. Het doel hierbij is gedrag – dat veelal onbewust tot stand komt – blijvend te veranderen. We richten ons dus op structurele gedragsverandering in plaats van tijdelijke gedragsverandering zoals gedurende een project. Dit vraagt een andere manier van denken en organiseren. De gedragsstrategie geeft inzicht in hoe mensen keuzes maken die bepalend zijn voor hun reisgedrag, onder welke omstandigheden deze te veranderen zijn en hoe dit via samenwerken in Zuid-Nederland kan worden gerealiseerd.

Onder structurele gedragsverandering verstaan we het langdurig veranderen van reisgedrag naar een meer duurzame manier van verplaatsen, waarbij een nadruk ligt op niet reizen of reizen met het ov, de fiets, te voet of een andere vorm van duurzaam vervoer. Elektrisch rijden valt hier deels onder, maar draagt bijvoorbeeld niet bij aan de bereikbaarheid.



LEIDENDE PRINCIPES

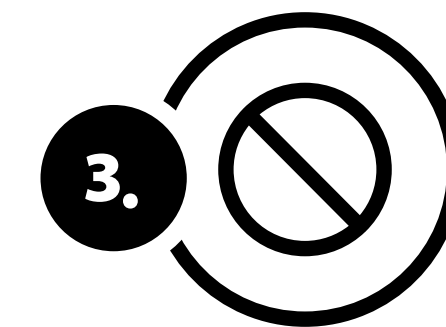
In de gedragsstrategie wordt samengewerkt aan de hand van zes leidende principes.



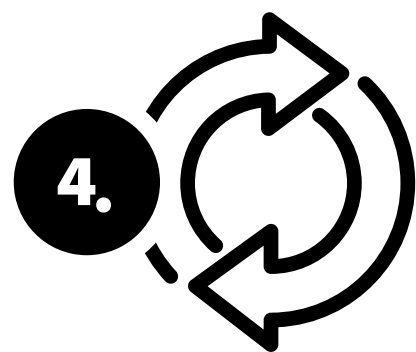
Aandacht voor zowel herkomst als bestemming als tijdens de reis: Het is mogelijk om op alle drie de momenten te sturen. Nu ligt vooral nadruk op de bestemmingskant, maar de herkomstkant is minstens net zo interessant. Daarnaast is het ook mogelijk om reizigers tijdens het reizen te sturen, bijvoorbeeld overstappen op een hub.



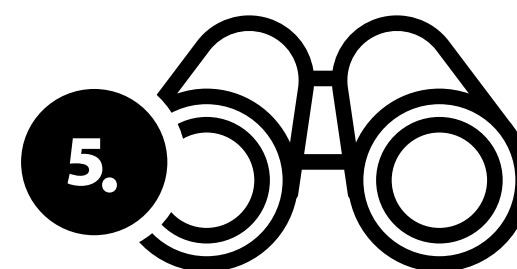
Denken vanuit de reiziger: Om gedrag te kunnen veranderen moet je eerst weten wie de reiziger is. Dit is te achterhalen middels onderzoek naar wat de reiziger beweegt. Onderzoek welke motieven iemand heeft om te reizen en welke weerstanden iemand heeft bij een andere manier van reizen.



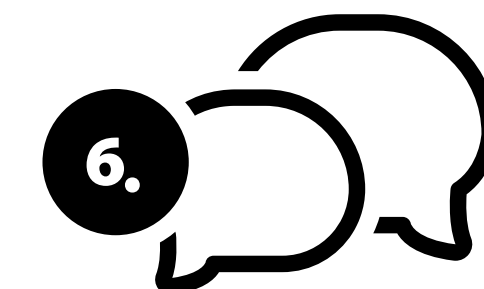
Benutten discontinuïteiten: Gewoontegedrag veranderen kan het beste op het moment dat het gewoontegedrag noodgedwongen wordt doorbroken, dit noemen we discontinuïteiten. Voorbeelden hiervan zijn wegwerkzaamheden, de coronacrisis maar bijvoorbeeld ook meer persoonlijke veranderingen zoals een nieuwe baan of een verhuizing.



We werken volgens beproefde methodes aan structurele gedragsverandering: Er is al veel bekend over hoe je het beste gedragsveranderingsprojecten uit kan voeren. Wij werken volgens deze methodes, zoals BIT UK, Toekan en Human Factors.



Gericht op de korte én lange termijn: De samenwerking is gericht op het realiseren van een langdurige verandering. We stappen daarmee af van de korte termijn doelen binnen een project en richten ons op een structurele gedragsverandering. Dat kost soms meer moeite, maar levert ook meer op.



Communiceren zoveel mogelijk samen, lokaal waar meerwaarde: Door samen te communiceren via een afzender wordt een boodschap vaker herhaald waardoor deze beter blijft hangen en hierdoor ook meer impact heeft. Maar samen communiceren is niet altijd handig of noodzakelijk, daarom blijft lokale communicatie ook bestaan.

TWEE SPOREN

We werken samen volgens twee sporen:

Spoor 1 Kennis delen en projecten uitvoeren

Spoor 2 Kennis ontwikkelen en leidraad geven

Spoor 1: Kennis delen en projecten uitvoeren

We delen kennis omdat:

- We efficiënter samen kunnen werken en het wiel niet opnieuw hoeven uit te vinden.
- We schaalvoordelen kunnen behalen door samenwerkingskansen te signaleren.
- We effectiever kunnen werken door het toepassen van de meest recente inzichten en kennis.

We wegen af of het voordelig is om samen projecten uit te voeren.

Als we samenwerken op een project dan is het belangrijk dat:

- We potentie zien in de samenwerking en geloven dat we samen verder komen.
- We de potentiële samenwerking tijdig signaleren.
- We het gesprek aangaan over wat samenwerking oplevert en mag kosten.

Spoor 2: Kennis ontwikkelen en leidraad geven

Waar nodig ontwikkelen we nieuwe kennis. Dat doen we door kennislacunes en uitdagingen waarvoor de partners staan op te halen. Vervolgens besluiten we op welke kennislacunes en uitdagingen we gaan samenwerken.

We ontwikkelen een leidraad om te werken aan structurele gedragsverandering. Deze leidraad bestaat in beginsel uit de hierboven genoemde zes leidende principes. De leidraad wordt aangepast en aangevuld zodra er nieuwe kennis of praktijkervaring is opgedaan.

Bij vragen kunt u contact opnemen met

rbaggermans@brabant.nl

Organisatie

De shared service 'structurele gedragsverandering en werkgeversbenadering' bestaat uit een kernteam en een projectteam gedrag. Het kernteam stuurt het projectteam gedrag aan. Het projectteam gedrag is verantwoordelijk voor de uitvoering in het veld van de twee sporen.